

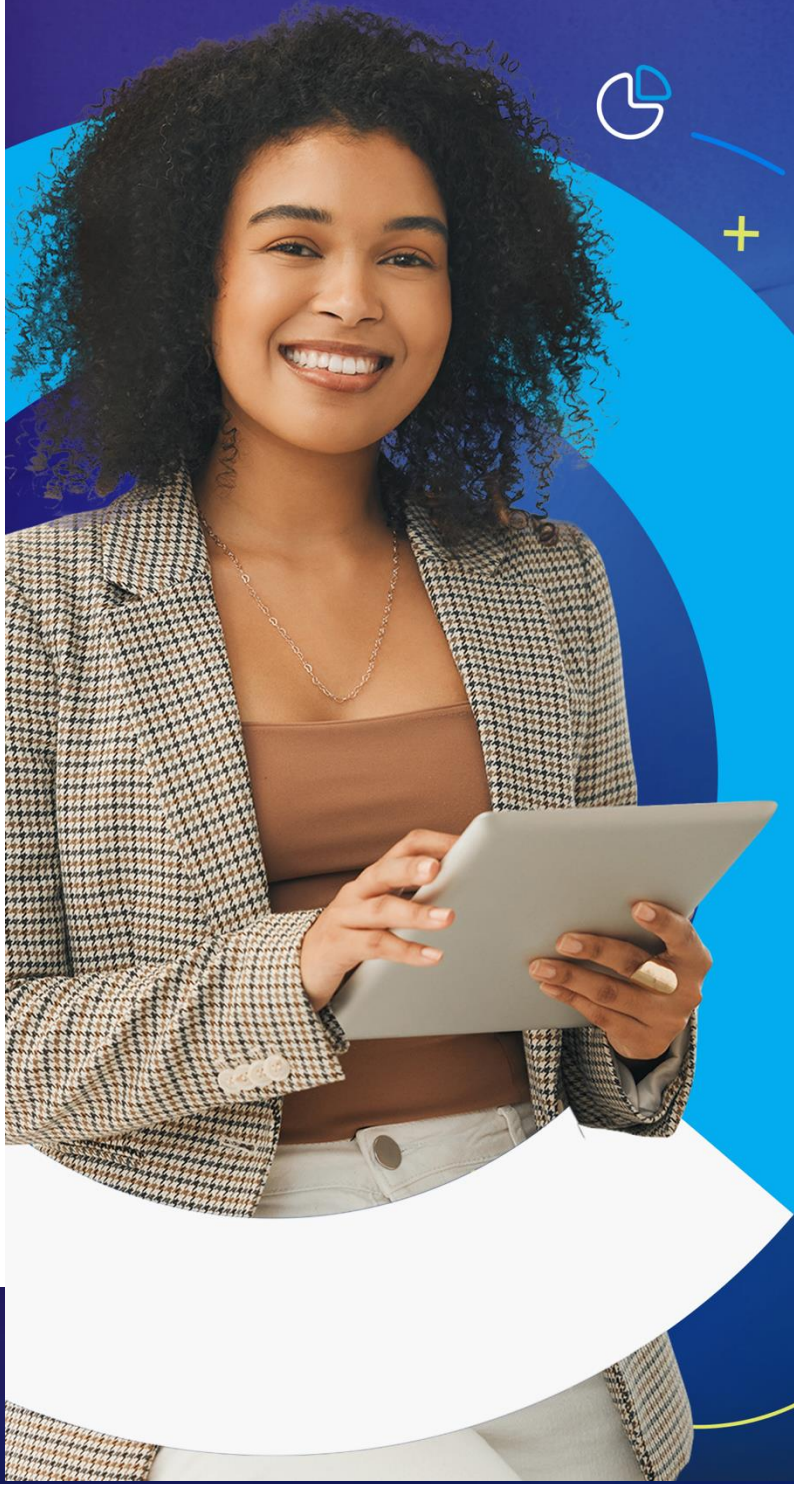
+ 0.19%

19.580

Índice Cielo de Varejo Ampliado

● ICVA

Cielo ●



Análise do mês de  
Setembro de 2023.

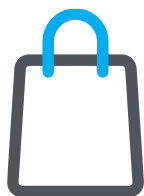


cielo

Todo dia,  
Juntos pelo eu negócio

# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/09/23 – 30/09/23



O varejo cresceu

**2,5%**

Em termos nominais em comparação com set/2022



O varejo caiu

**1,6%**

Em termos deflacionados em comparação com set/2022

## Macrossetores | Crescimento deflacionado na passagem anual:

Serviços  
**-2,9%**



Turismo e Transporte



Bares e Restaurantes

Bens não duráveis  
**-1,1%**



Supermercados e Hipermercados



Livrarias, Papelarias e afins

Bens duráveis  
**-1,7%**



Móveis, Eletro e Depto



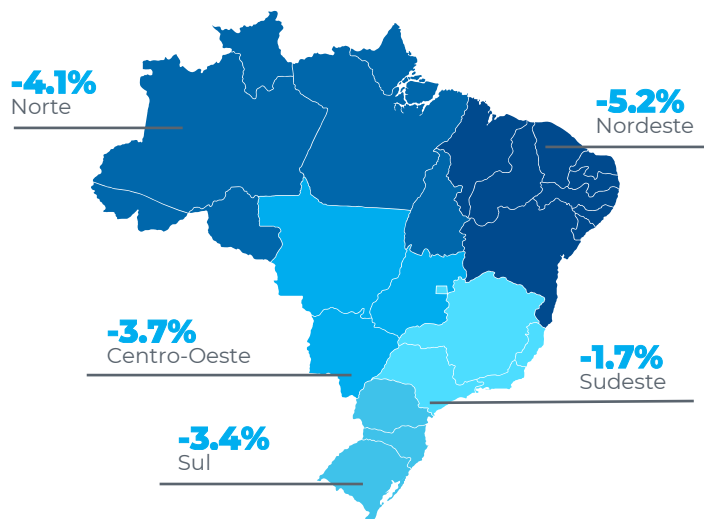
Materiais para Construção



“Apesar da queda generalizada do Varejo, um destaque positivo foi o segmento de Supermercados e Hipermercados. Como houve deflação no setor de alimentos, a queda efetiva de preços praticados nas gôndolas, especialmente a de carnes, estimulou o consumo das famílias”, afirma Carlos Alves, vice-presidente de Produtos e Tecnologia da Cielo. “Sem a performance de Supermercados e Hipermercados, o resultado do ICVA seria mais negativo”



## Desempenho deflacionado do varejo por região com ajuste de calendário



Para mais informações:



icva@cielo.com.br



www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



## Vendas no Varejo caem 1,6% em setembro, aponta o ICVA

*É o terceiro mês seguido de queda. Bens Duráveis, Bens Não Duráveis e Serviços registraram baixa ao mesmo tempo. O resultado não foi mais negativo porque Supermercados e Hipermercados apresentaram alta*

As vendas no Varejo em setembro de 2023 caíram 1,6%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2022, aponta o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). É o terceiro mês seguido de queda. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o crescimento em setembro foi de 2,5%.

Os três macrossetores (Bens Duráveis, Bens Não Duráveis e Serviços) registraram baixa ao mesmo tempo. Bens Duráveis e Semiduráveis caiu 1,7%, afetado principalmente pelo resultado de Materiais para Construção. A retração do faturamento de Bens Não Duráveis foi de 1,1%, influenciado pelo setor de Livrarias, Papelarias e afins. Já em Serviços, cujas vendas caíram 2,9%, o principal responsável foi o segmento de Bares e Restaurantes.

“Apesar da queda generalizada do Varejo, um destaque positivo foi o segmento de Supermercados e Hipermercados. Como houve deflação no setor de alimentos, a queda efetiva de preços praticados nas gôndolas, especialmente de carnes, estimulou o consumo das famílias”, afirma Carlos Alves, vice-presidente de Produtos e Tecnologia da Cielo. “Sem a performance de Supermercados e Hipermercados, o resultado do ICVA seria mais negativo.”

Efeitos de calendário também contribuíram para que a retração do Varejo em setembro não fosse mais acentuada. O mês de setembro deste ano contou com um sábado a mais, dia de forte movimento no comércio, e uma quinta-feira a menos.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,35% para o mês de setembro. Segundo o instituto, o principal impacto de alta vem do aumento do preço da gasolina e de outros combustíveis.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em setembro foi de 4,2%.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a junho de 2022 foram: Sudeste (-1,7%), Sul (-3,4%), Centro-Oeste (-3,7%), Norte (-4,1%) e Nordeste (-5,2%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Sudeste (+2,1%), Sul (+1,4%), Centro Oeste (+0,4%). Norte (+0,3%) e Nordeste (-1,2%).

## Vendas no terceiro trimestre de 2023

As vendas no 3º trimestre de 2023 caíram 1,5%, já descontada a inflação, em relação ao mesmo trimestre de 2022. Em termos nominais, o faturamento cresceu 1,6%.



## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 1,0 milhão de varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Inteligência de Mercado da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Inteligência de Mercado da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice Nacional de Preços ao Consumido Amplo (IPCA) e do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), apurados pelo IBGE e ajustados ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços. O novo modelo contempla informações do IPCA entre o primeiro e 11º mês e do IPCA-15 referentes ao 12º mês. No mês seguinte, o histórico do dado deflacionado será ajustado com a aplicação do IPCA daquele mês, podendo conter uma variação marginal.

ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

Para mais  
informações:



[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)



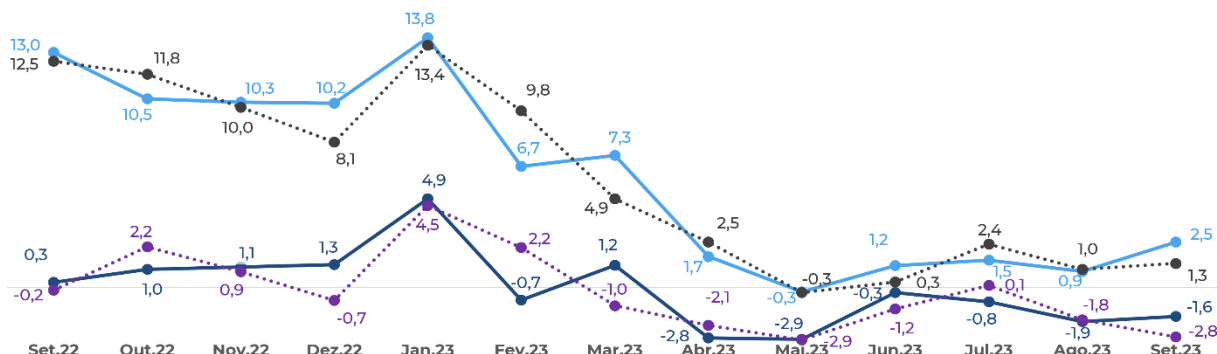
[www.cielo.com.br/inteligência-de-dados](http://www.cielo.com.br/inteligência-de-dados)

**Assessoria de Imprensa** | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano

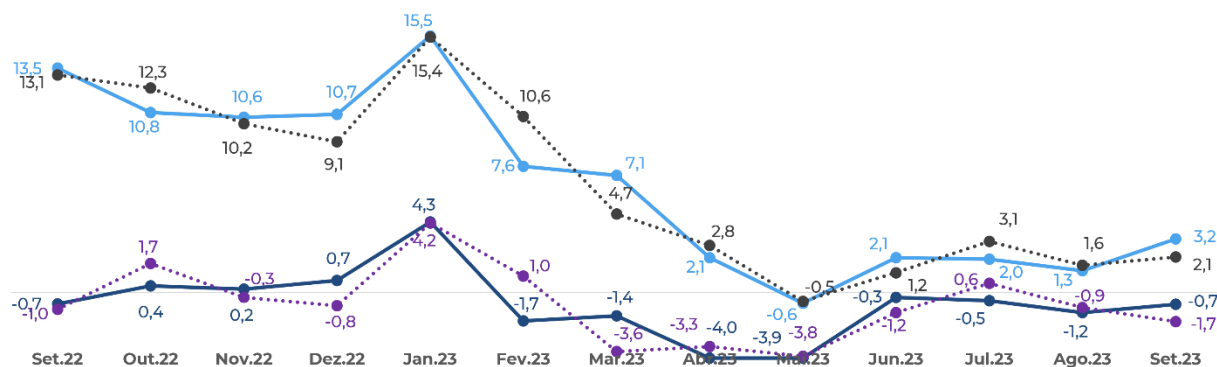


\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA  
 \*\*Os valores de Ago/23 foram revistos para incluir 12 meses de IPCA

- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sudeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA  
 \*\*Os valores de Ago/23 foram revistos para incluir 12 meses de IPCA

- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

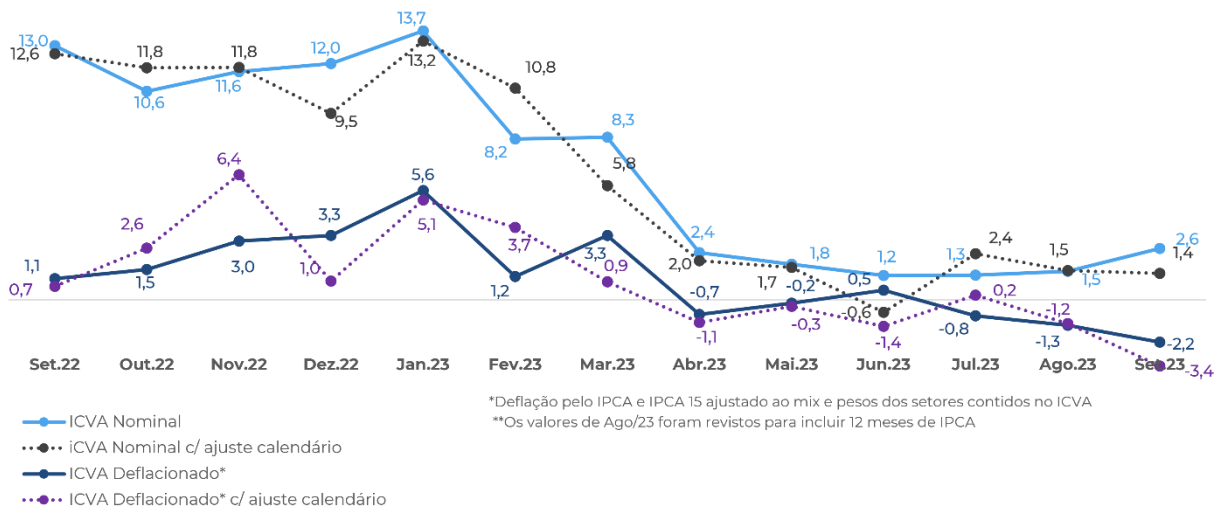
icva@cielo.com.br  
 www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



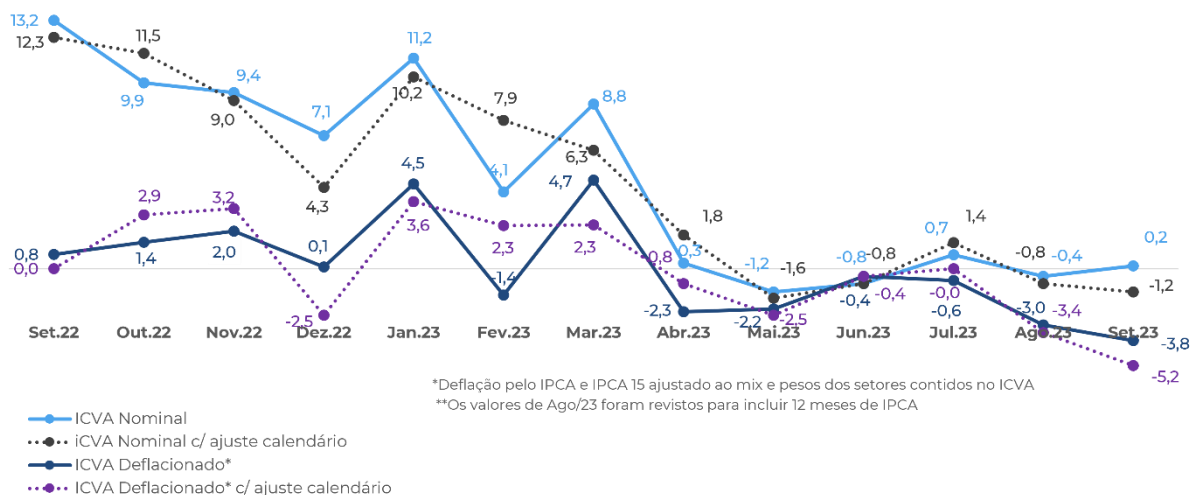
## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sul

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Nordeste

Ano contra ano



Para mais informações:

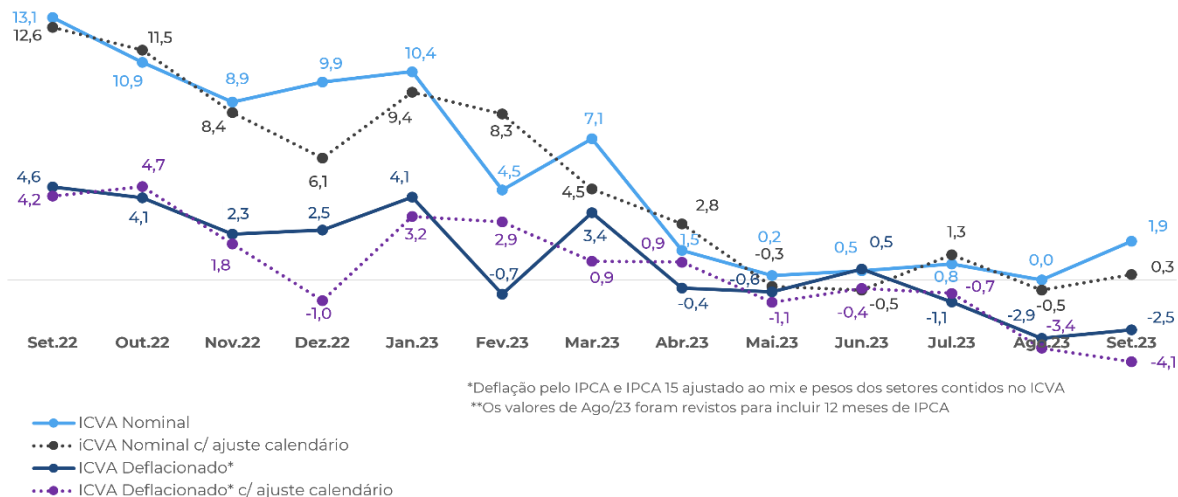
icva@cielo.com.br  
www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



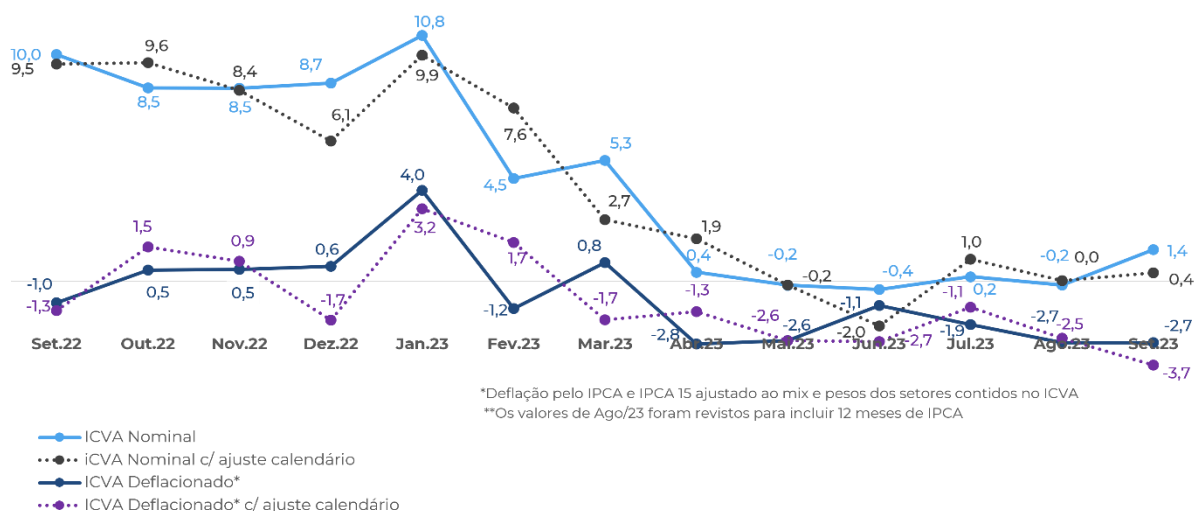
## Crescimento da Receita de Vendas na Região Norte

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais informações:

icva@cielo.com.br  
www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



+ 0.19%

+ 19,580



”

Todo dia,  
Juntos pelo seu negócio

